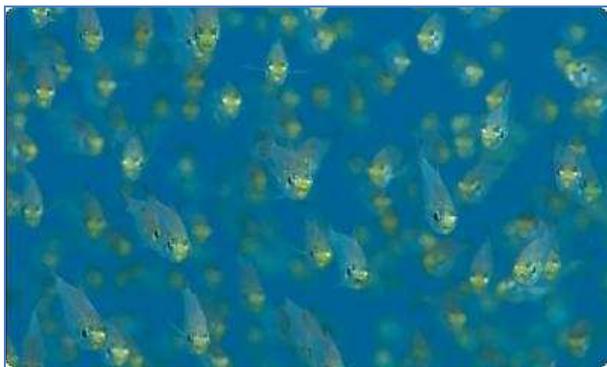


## **EPSON Red Sea Competition : Les Européens dominent les « Olympiades de la photographie sous-marine »**

*10 des 14 gagnants de la plus grande compétition de photographie subaquatique au monde viennent d'Europe !*

Levallois-Perret, le 9 décembre 2011 – Venus d'Espagne, de France, d'Italie, du Portugal et de Slovaquie, les Européens ont dominé le palmarès de la plus grande compétition de photographie sous-marine au monde ([l'Epson Red Sea](#) et le [Grand Prix Epson de la photo sous-marine](#)) en raflant dix prix prestigieux.



Organisée à Eilat, en Israël, du 14 au 19 novembre, la septième édition de l'Epson Red Sea – haut lieu international de la photographie sous-marine – a réuni 82 participants de 24 pays, qu'il s'agisse de photographes chevronnés ou de nouveaux venus.

**Considéré comme les « Olympiades de la photographie sous-marine » avec à la clé, une dotation totale de 80 000 dollars US, l'Epson Red Sea attire des photographes amateurs et professionnels motivés par la protection de la biodiversité, l'aventure ou simplement le plaisir de la compétition.**

**Pour la première fois cette année, le concours de l'Epson Red Sea a également accueilli la cérémonie de remise du Grand Prix Epson de la photo sous-marine 2011.** Première compétition internationale du genre, le Grand Prix inaugural de la photo sous-marine s'est déroulé sous l'égide d'Epson durant tout le mois d'août. Avec plus de 226 photographes participants, 27 pays étaient représentés, dont l'Alaska, la Chine, l'Égypte, le Mexique, la Papouasie Nouvelle Guinée, la Russie et Tahiti.

**David Pilosof, organisateur de l'Epson Red Sea et du Grand Prix Epson de la photo sous-marine** déclarait ainsi : « *Nous proposons chaque année aux meilleurs photographes sous-marins du monde de relever des défis passionnants et amusants. À Eilat, il s'agit avant tout de capter les couleurs saisissantes, les détails et l'atmosphère de la mer Rouge. Quant au Grand Prix Epson de la photo sous-marine, il permet de tester les compétences techniques et la créativité des photographes sur des sites comptant parmi les plus reculés de la planète. Cette compétition nous offre également l'occasion de dresser un catalogue de la beauté et de la diversité des fonds marins de chaque continent. Cette année il semble que les Européens se soient particulièrement distingués.* »

**Kristin Saus-Opuszynski d'Epson** précisait quant à elle : « *Nous sommes engagés, au nom de notre entreprise, dans plusieurs initiatives visant à protéger et attirer l'attention sur la biodiversité et l'environnement. Ces compétitions diffèrent par leur approche, axée sur l'impact des images pour sensibiliser l'opinion à notre environnement commun.* »

---

## Epson Red Sea : présentation de quelques lauréats et de leurs clichés

Retrouvez toutes les infos sur les gagnants et leurs photographies sur :  
<http://www.eilatredsea.com/?CategoryID=442>

### Esteban Tore, Espagne

**Gagnant : catégories « Poisson de l'année » et « Photo la plus originale »**

Photographe professionnel espagnol et autodidacte, Esteban Tore a été récompensé plusieurs fois, et notamment dans les catégories « Poisson de l'année » et « Photographie la plus originale ».

« De par l'incroyable diversité de ses poissons et coraux, Eilat est un site unique ». Il commente ses clichés primés en ces termes : « Il ne s'agit pas uniquement de faire un portrait. Ainsi, dans la catégorie 'Poisson de l'année', on nous demande de résumer le comportement et le mode de vie d'un poisson en seulement trois clichés. Vous devez rester immobile pour ne pas effrayer l'animal et attendre le moment idéal pour prendre la photo parfaite. »



### Stefano Proakis, Italie

**Gagnant : catégorie « Prix du jury »**

Stefano photographie le monde sous-marin depuis 1978. Par ce prix, le jury a choisi de récompenser un travail « qui offre un aperçu de la vie subaquatique ; la lumière du soleil filtrant à travers le dock pour éclairer poissons et coraux. Ici, le noir et blanc fonctionne particulièrement bien. »

Stefano précise : « Le grand angle est l'une des techniques les plus délicates à maîtriser car on n'a pas le temps de réfléchir, alors que le mode macro laisse aux photographes davantage de temps à la réflexion. »



## Grand prix Epson de la photo sous-marine : présentation de quelques lauréats et de leurs clichés

Retrouvez toutes les infos sur les gagnants et leurs photos :  
<http://www.worldshootout.org/?CategoryID=194>

### Marco Caraceni, Italie

**Gagnant : catégorie « Environnement »**

Les photographies de Marco Caraceni ont été prises dans une ancienne pisciculture, Posidonia, sur la mer Adriatique ; l'abandon des cages et des filets de pêche ayant entraîné la mort des poissons. « J'ai participé au Grand prix international de la photo sous-marine dans un but bien précis : je souhaitais soutenir les campagnes de nettoyage menées par plusieurs ONG en Italie. Je suis intimement convaincu que l'impact d'une image est bien plus immédiat et plus profond que de nombreux discours. »



**Nicolas Barraque, France**  
**Gagnant : catégorie « Épaves »**

Nicolas Barraque était à Marseille lorsqu'il a pris ce cliché récompensé dans la catégorie « Épaves ». Pour Nicolas, la principale difficulté de la photographie sous-marine est de « *parvenir à exprimer ses sensations lorsque l'on plonge.* » Quand il évoque son expérience au Grand prix international de la photo sous-marine, il souligne que « *le fait d'être en compétition avec des photographes qui shootent aux quatre coins du monde constitue une vraie motivation. Il faut être extrêmement original. On n'a qu'un mois pour prendre nos photos. Il faut donc absolument se préparer.* »



**Christian Goettsche, Allemagne**  
**Deuxième : catégorie « Amateurs »**

Christian était l'un des candidats présélectionnés dans la catégorie « Amateurs ». « *Je voulais vérifier si mes photos étaient à la hauteur* », explique-t-il en riant. Christian va régulièrement plonger dans la Baltique. Également grand admirateur de Ténérife, c'est dans les îles espagnoles qu'il a pris ses clichés pour le Grand Prix Epson de la photo sous-marine : « *La plus grande difficulté de la photographie sous-marine est de réaliser le cliché qui correspond à l'image que vous avez en tête. Quand on a beaucoup de chance, on y parvient immédiatement. Mais parfois, il faut scruter chaque recoin du monde sous-marin avant d'y parvenir.* »



## A propos d'Epson

Epson est un leader mondial de l'imagerie et de l'innovation qui conçoit des technologies compactes, peu consommatrices d'énergie et de haute précision permettant de dépasser les attentes et visions de ses clients dans le monde entier. Sa vaste gamme de produits s'étend des imprimantes et projecteurs 3LCD pour le bureau et la maison, jusqu'aux composants électroniques et à cristaux liquides.

Conduit par sa maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 70 000 salariés dans son réseau mondial de 106 entités, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, ainsi que de sa contribution à la vie locale sur ses sites d'implantation.

Pour plus d'informations, visitez le site : [www.epson.com](http://www.epson.com)

## A propos d'Epson France SA

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique incluant des imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux point de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales. Pour plus d'informations, visitez le site : [www.epson.fr](http://www.epson.fr).

### Contacts presse Epson Large Format Printer :

Open2Europe – [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

Clémence Rebours

01 55 02 27 89

[c.rebours@open2europe.com](mailto:c.rebours@open2europe.com)

Sandra Fernandes

01 55 02 14 65

[s.fernandes@open2europe.com](mailto:s.fernandes@open2europe.com)

### Vision 2050 en matière environnementale

<http://eco.epson.com>

[www.epson-europe.com](http://www.epson-europe.com)